

# Fakultativ angebotenes Wahlpflichtfach Psychologie im Hauptstudium für den Studiengang **Sozialwissenschaften**

Prüfungsliteratur Dr. Michael Bosnjak, Stand: Wintersemester 2005/2006

**Wichtig:** Prüfungsrelevant sind (a) die Inhalte der Vorlesungen Markt- und Werbepsychologie I und II, (b) die Inhalte der Veranstaltung in der der Fachschein erworben wurde sowie (c) die unten aufgelistete Prüfungsliteratur.

## **Prüfungsliteratur schriftliche UND mündliche Prüfung:**

**Moser, K. (2002).** *Markt- und Werbepsychologie. Ein Lehrbuch.* Göttingen: Hogrefe.

Daraus:

Kap. 1: Marketing-Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie (S. 13-77)

Kap. 2: Werbewirkungsmodelle (S. 79-98)

Kap. 4: Psychologische Grundlagen (S. 117-180)

**Felser, G. (2001).** *Werbe- und Konsumentenpsychologie* (2. Aufl.). Heidelberg: Spektrum.

Daraus:

Kap. 3: Prinzipien der Kaufentscheidung (S. 63-80)

Kap 4: Zur Psychologie der Kaufentscheidung (S. 81-112)

Kap. 9: Automatische Prozesse der Informationsverarbeitung (S. 205-236)

Kap. 14: Differentielle Konsumentenpsychologie (S. 331-358)

Kap. 15: Gestaltung der Werbung (S. 359-396)

Kap. 16: Inhalte der Werbe- und Produktgestaltung (S. 397-423)

Kap. 17: Messung der Werbewirkung und Methoden der Marktforschung (S. 425-453)

**Kardes, F.R. (2002).** *Consumer Behavior and Managerial Decision Making* (2<sup>nd</sup> Edition). Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Daraus: Chapter 8-10 (Affective and Motivational Approaches to Persuasion, Self-Persuasion Principles, Social Influence Principles; pp. 181-264).

**Mowen, J.C. & Minor, M.S. (2001).** *Consumer Behavior – A Framework.* Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Daraus:

Chapter 6: Personality and Psychographics (pp. 99-122)

**Sirgy, M. J., Johar, J.S., Samli, A.C., & Claiborne, C.B. (1991).** Self-congruity versus functional congruity: Predictors of consumer behavior. *Journal of the Academy of Marketing Sciences*, 19, 363-375.

**Dillman, D.A. & Bowker (2001).** The Web questionnaire challenge to survey methodologists. In U.-D. Reips & M. Bosnjak (Eds.), *Dimensions of Internet Science* (pp. 159-178), Lengerich: Pabst Science Publishers.

## **Zusätzliche Literatur für die mündliche Prüfung:**

Es muss ein Spezialthema in Absprache mit dem Prüfer vorbereitet werden. Setzen Sie sich unbedingt **während der Vorlesungszeit** und **mindestens acht Wochen vor der mündlichen Prüfung** mit dem Prüfer in Verbindung, um die Literaturliste festzulegen.