

Mobile Research – Chancen und Risiken für die Marktforschung

13. April 2011, Volkshaus Zürich, 15.00 – 18.00 Uhr
mit anschliessendem Networking-Apéro



Eine Veranstaltung des vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung.
Mit grosszügiger Unterstützung von



Mit Referenten von



Kein Weg führt an «Mobile Research» vorbei?

Das mobile Internet ist unaufhaltsam auf dem Vormarsch. In der Schweiz sind knapp 1/3 der Handy-Nutzer mit ihrem Gerät regelmässig online. Handelt es sich beim Handy um ein Smartphone beträgt dieser Anteil sogar 70% (vgl. «Mobile-Web-Watch» Studie 2010, Accenture). Mobile Endgeräte bieten auch für die Marktforschung neue, interessante Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen. Es gilt, Chancen und Fallstricke zu diskutieren und für die Praxis nutzbar zu machen.

Erfahren Sie mehr zum Thema von zwei ausgewiesenen Experten:



Prof. Dr. Michael Bosnjak,
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen

Mobile Befragung: Usability und Teilnahmeverhalten

Prof. Dr. Michael Bosnjak hat in einem Kooperationsprojekt mit Globalpark Deutschland in einer breit angelegten Studienreihe die Teilnahmeintention, das Nutzungsverhalten, die Usability und die Akzeptanz von mobilen Befragungen untersucht. Er präsentiert die neuesten Resultate und zeigt die do's und dont's für selbstadministrierte Befragungen mit mobilen Endgeräten.



Daniel Meyer,
Leiter Marktforschung, Google Germany GmbH

Google loves Mobile – Wie Smartphones die Internet-Nutzung und die Marktforschung verändern

Daniel Meyer zeigt auf, wie Smartphones die Marktforschung und die Internet-Nutzung verändern. Google ist der Ansicht, dass mit der Kombination von Daten aus Suchanfragen mit weiteren Marktforschungsdaten zeitnahe Analysen von aktuellen Entwicklungen möglich sind. Es ergeben sich insbesondere neue Möglichkeiten für Reichweitenmessung, Werbewirkungsforschung und Kaufverhaltensanalysen.

Transfer in die Praxis garantiert!

Die Teilnehmenden werden in kleinen Gruppen die Thesen aus den Impulseferaten mit erfahrenen Moderatorinnen und Moderatoren in Tischgesprächen diskutieren und vertiefen. Es moderieren unter anderem:

Markus Britschgi, *Geschäftsführer blue eyes marketing gmbh* Birgit Nagengast, *Geschäftsführerin bluesearch gmbh*
Thomas Fuchs, *Geschäftsleitung amPuls Market Research* Isabel Paar, *Leiterin User Experience GfK Switzerland*
Matthias Kappeler, *Geschäftsführer Isopublic* Mitja Ruggle, *Leiter Marktforschung Tamedia AG*
Nadja Mueller Schmid, *Geschäftsleiterin mfg mueller GmbH* Marcel Zbinden, *Leiter Marktforschung Emmi Schweiz AG*

Die Veranstaltung findet im Volkshaus Zürich statt www.volkshaus.ch/kontakt-und-lageplan.
Es gibt nur sehr wenige Parkplätze in unmittelbarer Umgebung. Das Volkshaus Zürich ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln vom HB Zürich in 10 Minuten erreichbar www.zvv.ch.

Kosten (inkl. MwSt)

vsms-Mitglieder CHF 50.–
Nicht-Mitglieder CHF 100.–

In der Teilnahmegebühr enthalten sind Handouts, Zvieri-Verpflegung an der Veranstaltung und anschliessender Networking-Apéro.

Anmeldung bis **7. April 2011** mit Antwortkarte oder im Internet unter www.vsms.ch.
Die Anmeldung ist verbindlich.



Ich melde mich zur vsms Impulsveranstaltung vom 13. April an:

Name: Vorname:

Firma:

Strasse/No: PLZ/Ort:

E-Mail:

Bitte geben Sie für eine Demo vor Ort Ihre Mobile Nummer an:

Die Nummer wird anschliessend umgehend gelöscht.

vsms-Mitglied

Nicht-Mitglied

Abweichende Rechnungsadresse

.....